

Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

ESTRATEGIA POLITICO ELECTORAL 2010



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

Implementar una estructura y estrategia político electoral que de cómo resultado campañas eficaces y ganadoras con mecanismos de trabajo que incorporen tareas y responsabilidades derivadas del continuo cambio de las reglas del juego electorales, constitucionales e internas, lo cual obliga a establecer técnicas políticas perfeccionadas y que sumadas a la situación política actual nos lleve al desarrollo de una identidad política propia ante los grupos objetivos de una campaña y los contenidos del discurso.



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

Necesitamos contar con un manual de operación política mínimo, que nos lleve a desarrollar tareas individuales o colectivas de manera estructurada, diferenciando esto del concepto de marketing político que generalmente se asocia a connotaciones de manipulación de medios sofisticados de comunicación y que integre estrictamente los conceptos para la realización profesional del trabajo político, distribuidos en los siguientes apartados:



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

- I. TECNICO ELECTORAL***
- II. ANALISIS ELECTORAL***
- III. SISTEMAS DE COMUNICACIÓN POLITICA***
- IV. DIRECCION POLITICA***
- V. ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA***



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

I. TECNICO ELECTORAL

A) Una estructuración del conocimiento de las reglas del juego político-jurídico, constitucional e interna.

B) Cartografía y estadística electoral (resultados por secciones, distritos locales, municipios, estados)

C) Instancias electorales internas y externas (legislación y directorio)



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

I. TECNICO ELECTORAL. REGLAS DEL JUEGO POLITICO JURIDICO

Es indispensable la conformación de un equipo de abogados con conocimiento preciso en materia electoral de los diferentes órganos políticos y administrativos, cuya tarea fundamental sea la interpretación y discusión de documentos internos y constitucionales, que adicionalmente instrumente en lo general o particular el reclamo o defensa de derechos políticos electorales, que revise los requisitos de elegibilidad y cuotas de género, así como los mecanismos de alianzas.



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

I. TECNICO ELECTORAL.

CARTOGRAFIA Y ESTADISTICA (RESULTADOS)

Desarrollar un centro documenta físico e informático de toda la cartografía electoral derivada de los códigos electorales con resultados por sección electoral, municipio, distrito y estado; al menos de las últimas tres elecciones, así como mantener actualizados los calendarios electorales .



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

I. TECNICO ELECTORAL.

INSTANCIAS ELECTORALES, LEGISLACION Y DIRECTORIO

Mantener un directorio de las instancias electorales estatales con perfiles de sus integrantes, representantes o contactos fiables y mantener un enlace permanente



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

II. ANALISIS ELECTORAL

- A) Estudio y análisis del electorado.**
- B) Cercanía e identidad del electorado.**
- C) Presencia territorial para el establecimiento de estructuras electorales.**
- D) Detección de líderes propios, perfiles y sus actividades relevantes en los diferentes ámbitos.**
- E) Estudio y análisis de otros actores externos e internos.**
- F) Capacitación.**
- G) Recolección de información y análisis.**



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

II. ANALISIS ELECTORAL.

ESTUDIO Y ANALISIS DEL ELECTORADO

Conformación de un equipo con conocimiento y experiencia en procesos electorales (diputados, delegados, integrantes de municipios, operadores políticos, dirigentes vecinales, profesionales de la materia).



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

II. ANALISIS ELECTORAL.

ANALISIS ESTADISTICO

Mediante un método simple y directo, además de económico con características que resuelve el conocimiento de cuestiones demográficas, sociales o económicas de la población, resultados de elecciones anteriores y con algunos otros métodos se puede evaluar la transferencia de votos de un partido a otro.



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

II. ANALISIS ELECTORAL.

ENCUESTAS DE OPINION

Este método puede ser cualitativo o cuantitativo, el primero poco estructurado y profundo con el cual se detectan principalmente ideas y situaciones coyunturales, en tanto el segundo se refleja como una muestra mas construida y representativa y que nos presenta algunas características del elector (aptitud política, grado de interés, el cambio, la libertad, identidad partidista, ideología, etc.) y su margen de error depende del tamaño de la muestra



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

II. ANALISIS ELECTORAL.

CERCANIA E IDENTIDAD CON EL ELECTORADO

Identificación de la presencia histórica de nuestro partido y dirigentes en los territorios, derivado de hechos históricos, movimientos sociales, triunfos electorales, situación demográfica y económica.



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

II. ANALISIS ELECTORAL.

PRESENCIA TERRITORIAL PARA EL ESTABLECIMIENTO DE ESTRUCTURAS ELECTORALES

Revisión de los datos estadísticos de votación por sección electoral a favor de nuestro partido, revisión del padrón electoral interno, triunfos obtenidos en los territorios, identificación y ubicación de cuadros y dirigentes del partido en el mismo territorio.



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

II. ANALISIS ELECTORAL.

DETECCION DE LIDERES PROPIOS, PERFILES Y SUS ACTIVIDADES RELEVANTES EN SUS DIFERENTES AMBITOS.

Instrumentación de una base de datos que nos de un panorama de la identidad político, ideológico y socioeconómico de los actores del PRD que han participado en los últimos 10 años en las diferentes etapas del mismo (elecciones internas o constitucionales, movimientos sociales), cargos ocupados, nivel profesional, declaraciones públicas.



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

II. ANALISIS ELECTORAL. ESTUDIO Y ANALISIS DE OTROS FACTORES EXTERNOS.

Detectar y ubicar en el territorio, personajes que si bien no militan en el PRD, han tenido una actividad a favor del mismo o de sus candidatos, además de que tengan congruencia en su actuar y decir desde su ámbito de participación, que sean personajes reconocidos y de influencia. Pero también es necesario detectar a aquellos que han tenido una permanente crítica y ofensiva en contra de nuestra línea política y nuestros actores, para evitar que a través de mimetismo político influyan en nuestras candidaturas y partido.



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

II. ANALISIS ELECTORAL. CAPACITACION

Desarrollar un programa en todo el territorio nacional de actualización, capacitación y formación político, legislativo, administrativo, electoral y jurídico para la conformación de un equipo de cuadros y dirigentes capacitados y con identidad en las tareas que desarrollen actualmente, así sean políticas o administrativas, que puedan ser comparados por la ciudadanía frente a los sistemas políticos que hoy oprimen a la mayoría de los mexicanos.



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

II. ANALISIS ELECTORAL.

CENTRO DE INFORMACION Y ANALISIS

Contar con información basta y suficiente para diseñar una campaña eficaz al tener el conocimiento del territorio y las actitudes y preferencias del electorado en los sectores más receptivos, género más capitalizable, opinión de los electores a favor o en contra de nuestros candidatos, presencia territorial y ubicación de actores internos y externos y conocimiento de nuestras fortalezas y debilidades de nuestros oponentes.



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

III. SISTEMAS DE COMUNICACIÓN POLITICA

A) Financiamiento.

B) Detección de debilidades y fortalezas de los candidatos y del partido.

C) Estrategia de comunicación.

D) Centro de documentación.



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

III. SISTEMAS DE COMUNICACIÓN POLITICA

FINANCIAMIENTO. Análisis de necesidades y suficiencias



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

III. SISTEMAS DE COMUNICACIÓN POLITICA. DETECCION DE DEBILIDADES Y FORTALEZAS DE CANDIDATOS.

Analizar minuciosamente a los aspirantes a los diferentes cargos de elección que sumado a una estrategia electoral debe alcanzar los objetivos que como fuerza política nos planteamos. Entre los cuales podemos tomar: presencia territorial, posición ideológica, potencialidad política con el electorado, capacidad de comunicación, su relación con los líderes, su voto duro, manejo de los temas de campaña, poder mejorar su imagen y personalizar su elección.



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

III. SISTEMAS DE COMUNICACIÓN POLITICA. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.

Esta debe incluir (de acuerdo a las legislaciones) televisión, radio, carteles, actos públicos, reuniones privadas, puerta a puerta, folletos, dípticos, correo tradicional, correo electrónico, fax, cobertura de prensa; buscando siempre tres efectos:

- 1) EFECTO DEL IMPACTO,**
- 2) EFECTO DEL CONVENCIMIENTO Y**
- 3) EFECTO DE GANADOR.**



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

III. SISTEMAS DE COMUNICACIÓN POLITICA. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.

Una campaña electoral es muy costosa y los recursos siempre son mas o menos escasos, tendrán que jerarquizarse los medios y mecanismos que resulten mas eficaces, privilegiando la campaña a nivel territorial y la coherencia del discurso, será necesario que nuestros candidatos tengan conocimiento puntual de los temas locales y nacionales, dejando de lado los temas técnicos y destacando en la difusión la personalidad del candidato y el proyecto del partido.



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

III. SISTEMAS DE COMUNICACIÓN POLITICA. CENTRO DE DOCUMENTACION.

Los diferentes equipos deben plantear sus necesidades para el desarrollo de tareas, integrando materiales informáticos o documentales desarrollados para la conformación de un centro de documentación para consulta y toma de decisiones.



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

IV. DIRECCION POLITICA

A) Estructura (Dirección Nacional, Estatal y Regionales).

B) Toma de decisiones

a) con candidato interno e externo

b) estrategia de campaña

c) nombramiento de delegados

d) comisiones de trabajo

C) Perfil de los responsables de aplicar la estrategia definida.

D) Agenda.



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

V. ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA

A) Candidato

B) Equipo financiero

C) Equipo de comunicación e imagen

D) Equipo electoral

E) Equipo logístico

F) Equipo jurídico

G) Equipo de análisis y seguimiento de la campaña



Partido de la Revolución Democrática

Secretaría de Acción Política Electoral

Ninguna campaña, por mejor que sea, hace ganar por si sola, a un candidato; pero una mala campaña si puede hacer perder una elección a cualquiera.

